

Арбайтен!

Пропозиція про співпрацю
для компанії-роботодавця

Арбайтен! – новий журнал про кар'єру та працевлаштування для молоді.

Періодичність виходу – двічі на місяць; формат – альбомний А5; тираж 12500 примірників; 36 повнокольорових сторінок. Журнал розповсюджується безкоштовно у кращих ВНЗ та молодіжних розважальних закладах Києва.

Ми пропонуємо співпрацю за такими напрямками:

- Розміщення вакансій та рекламної інформації вашої компанії
- Присутність вашої компанії на сторінках журналу

Розміщення вакансій та рекламної інформації

Разове розміщення блочних повідомлень про вакансії, профільних матеріалів, тематичної реклами

Частина полоси	Вартість, з ПДВ
1/8	550,00 грн.
1/4	980,00 грн.
1/2	1 880,00 грн.
1	3 700,00 грн.
Обкладинка 2 та 3	4 680,00 грн.
Обкладинка 4	5 480,00 грн.

- При розміщенні у №2 діє ознайомча знижка – 25%
- Вказана вартість разового розміщення. При розміщенні за комплексними програмами надаються знижки.
- Нестандартні формати розраховуються пропорційно частинам полоси, з яких вони складаються.
- Націнка за визначене місце – 25%.

Розміщення типових вакансій

Ви маєте можливість опублікувати вакансію стандартного вигляду з логотипом, назвою вакансії та супроводжувальним текстом.

Кількість вакансій на сторінці – 12.

Вартість 400 гривень з ПДВ.

company - apply just now!
Olga Zelenyuk, 8-044-490-78-00, olga.zelenyuk@jti.com

Арбайтен! Асистент керівника проекту Арбайтен Медіа

Компанії-видавцю друкованих видань потрібен асистент керівника проекту. Ви маєте можливість отримати досвід управління виробництвом ЗМІ, з можливістю кар'єрного та професійного зросту. Основні обов'язки: допомога у координації виконавців, систематизація вхідної інформації.
+380 44 2327220
letters@arbeiten.com.ua



Стажер відділу закупок
Kraft Foods Ukraine

Графік виходу журналу в найближчі місяці

№2	9 грудня	2008	№6	3 березня	2009	№10	28 квітня	2009
№3	20 січня	2009	№7	17 березня	2009	№11	19 травня	2009
№4	3 лютого	2009	№8	31 березня	2009			
№5	17 лютого	2009	№9	14 квітня	2009			

Арбайтен!

Присутність вашої компанії на сторінках журналу

Клуб експертів

Формат журналу передбачає для більшості матеріалів пріоритет коментарів героїв та експертів перед авторським текстом. Тому ми формуємо Клуб експертів, коментарі яких будуть супроводжувати статті або стануть їх частиною.

Ми зацікавлені у таких видах коментарів:

- Висловлення думки або позиції компанії в тематичних статтях;
- Незалежне коментування фактів, що згадуються у статті;
- Експертне розкриття суті питань;
- Інтерв'ю з представником компанії;
- Тематичне інтерв'ю з представником певної професії, посади;
- Участь у рубриці «Розбір польотів»: оцінка резюме читача, виправлення типових помилок, поради з оформлення резюме.

Якщо ви бажаєте приймати участь у клубі, для організації роботи просимо вас надати нам наступну інформацію:

- Особа з якою ми можемо контактувати з приводу коментарів;
- Особливості процедури отримання експертного коментаря у вашій компанії;
- Теми, які ви хотіли б коментувати першочергово.

Інформаційні повідомлення компанії

Для збільшення ефективності комунікації з аудиторією ви можете використовувати інформаційні повідомлення компанії, що сприймаються більш лояльно, у порівнянні з блоковою рекламою. Це можуть бути повідомлення про програми стажувань, відкриття нових вакансій, інші важливі події.

Довготривалі програми інформування

Ви маєте можливість комбінувати різні інструменти, що передбачені у нашому виданні для створення системної кампанії з інформування читачів. Це суттєво зменшить сукупні витрати та дозволить побудувати довготривалі стосунки з аудиторією.

Арбайтен!

Команда Арбайтен!



Віктор Тесленко
генеральний директор

ІТ-консультант друкованих медіа, у різні роки створював web-сайти ІнвестГазеті, тижневику «Київський Телеграф», Інституту Масової Інформації, журналу E-mobile, групі Скрябін та іншим. Провідний тренер-консультант у Квазар-Мікро. Незалежний журналіст.

teslenko@arbeiten.com.ua, 8 044 232-7220
8 050 353-4449



Микола Ніколаєв
комерційний директор

Молодий підприємець, засновник проекту Torwork.com.ua. В минулому голова молодіжного департаменту Блоку Віталія Кличка, до того – менеджер у PR-агентстві KLM-group. Маркетолог за фахом.

nikolaev@arbeiten.com.ua, 8 063 244-0975



Максим Олешко
керівник проекту

Випускник ВПІ НТУУ «КПІ». В минулому – голова відділу зовнішніх зв'язків Студради НТУУ «КПІ», голова відділу по роботі з партнерами Connect.ua.

oleshko@arbeiten.com.ua, 8 093 198-5626
8 066 260-1326

Арбайтен!

Мережа розповсюдження першого номеру журналу "Арбайтен!"

Місце розповсюдження	Кількість
Вищі навчальні заклади	
НТУУ "КПІ"	1 300
КНЕУ	1 000
НаУКМА	1 000
НУ ім. Т. Г. Шевченка	1 000
НАУ	800
КНУТД	700
КНТЕУ	700
НПУ ім. Драгоманова	500
НУХТ	500
НАУУ (аграрний)	500
КРОК	400
КНУБіА	300
Інші ВНЗ	300
Всього по ВНЗ	9 000

Місце розповсюдження	Кількість
Кафе, бари, клуби	
клуб "Хліб"	300
клуб "Грінвіч"	300
Громадські організації:	
СРК	50
СІМ	50
АІЕСЕС	50
Інше	
Виставка MyWay.in.ua	2 000
ЛТ, БЖ	250
Інші напрями	500

Загальний наклад: 12 500

Для кожного номеру можливе корегування мережі в залежності від тематики.