

Арбайтен!

Розпочинає свою діяльність нове видання «Арбайтен!» – журнал про кар'єру та працевлаштування для молоді.

По-перше, мовою фактів про журнал:

Назва	Арбайтен!
Формат	Безкоштовний рекламно-інформаційний журнал
Тематика	Працевлаштування молоді
Мова	Українська
Аудиторія	Молодь, студенти, випускники, що шукають роботу та інформацію з працевлаштування
Наповнення	Матеріали про працевлаштування, початок та розвиток кар'єри Вакансії, анонси важливих подій Розважальні матеріали у підтримку основної теми
Носій	Папір та електронна версія у PDF
Поліграфія	A5 альбомний повнокольоровий глянець, 32 сторінки
Періодичність	Два рази на місяць
Тираж	12,5 тисяч екземплярів

Коротко про конкурентні переваги «Арбайтен!»:

Аудиторія

- › Молодь, що шукає роботу або вже працює та піклується про власну кар'єру

Форма та зміст

- › Привабливий формат – повнокольоровий глянець A5
- › Якісне наповнення – власні матеріали, інтерв'ю, опитування

Точний таргетинг

- › 15 найкращих вищих навчальних закладів Києва
- › Обрані факультети
- › Популярні серед молоді розважальні заклади
- › Можливість корегування мережі

Рекламні можливості

- › Різноманітні форми реклами

Журнал «Арбайтен!» – новий інструмент на ринку праці. Чітко націлене на аудиторію молодих спеціалістів видання дозволяє ефективно вирішувати сучасні завдання роботодавців з інформування про вакансії, програми стажувань та підготовки кадрів, мотивування кандидатів до залучення їх у компанію, формування бренду роботодавця.

При розробці формату журналу ми врахували інтереси як аудиторії, так і роботодавців.

Видання є зручним та інтересним для цільової аудиторії, а також є інструментом роботодавця, що надає йому механізми та можливості вирішення повсякденних задач.

Що отримує аудиторія:

- › Привабливий формат – альбомний A5. Його зручно носити та читати.
- › Якісне наповнення, що спонукатиме слідкувати за новими номерами.
- › Джерело інформації про роботодавців та їх вакансії.

Можливості та інструменти, які отримує роботодавець:

- › Якість каналу комунікації. На відміну від багатьох інших видань, у «Арбайтен!» об'єми рекламних площ навмисно обмежені, що дозволяє вашій об'яві не загубитися серед безлічі інших, та забезпечити якісний контакт з аудиторією.
- › Ефективна модель розповсюдження з можливістю перерозподілу об'ємів розповсюдження по напрямках для охопту аудиторії потрібного профілю.
- › Широкі рекламні можливості від розміщення звичайних повідомлень про вакансії до об'ємних інформаційних матеріалів.



«Арбайтен!» – єдиний інструмент формування бренду роботодавця для молоді на ринку кар'єрної преси.

Компанії з ціллю формування бренду можуть використовувати, зокрема, такі можливості:

- › Інформаційні повідомлення компанії
- › Інтерв'ю з керівниками, менеджерами по роботі з персоналом
- › Присутність представників компанії, як експертів